

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Нижегородское музыкальное училище (колледж) имени М.А. Балакирева»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Организационно-управленческая деятельность

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности

53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство

углубленная подготовка

Нижний Новгород
2019

Рабочая программа (далее – Программа) профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 53.02.08. Музыкальное звукооператорское мастерство (Приказ Минобрнауки России от 13.08.2014 № 997, зарегистрировано в Минюсте России 2.08.2014 №33745).

Организация-разработчик: ГБПОУ «Нижегородское музыкальное училище (колледж) имени М.А. Балакирева»

Разработчики:

Смирнов Иван Владимирович, преподаватель, председатель предметной цикловой комиссии «Музыкальное звукооператорское мастерство» ГБПОУ «Нижегородское музыкальное училище (колледж) имени М.А. Балакирева»

Маторина Ирина Ильинична, преподаватель, председатель предметной комиссии «Общеобразовательные дисциплины» ГБПОУ «Нижегородское музыкальное училище (колледж) имени М.А. Балакирева»

Шоронова Ирина Юрьевна, заместитель директора по учебно-методической работе ГБПОУ «Нижегородское музыкальное училище (колледж) имени М.А. Балакирева»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1.	Область применения программы	4
1.2.	Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля	4
1.3.	Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля	6
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.1.	Структура профессионального модуля	8
3.2.	Содержание обучения по профессиональному модулю	9
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	32
4.1.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	32
4.2.	Информационное обеспечение обучения	32
4.3.	Общие требования к организации образовательного процесса	34
4.4.	Кадровое обеспечение образовательного процесса	35
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	35

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организационно-управленческая деятельность

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организационно-управленческая деятельность» и соответствующих профессиональных компетенции (ПК):

ПК 3.1. Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики творческого коллектива.

ПК 3.2. Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива, включая организацию его работы, планирование деятельности и анализ ее результатов.

ПК 3.3. Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста в учреждениях и организациях образования и культуры.

ПК 3.4. Использовать различные приемы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламы деятельности учреждений (организация) образования и культуры.

ПК 3.5. Осуществлять управление процессом эксплуатации звукотехнического оборудования.

ПК 3.6. Разрабатывать комплекс мероприятий по организации и управлению рабочим процессом звукозаписи в условиях открытых и закрытых помещений.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- руководства творческим коллективом;
- делового общения в коллективе;
- публичных выступлений, общения со средствами массовой информации;
- творческого руководства и организации процесса записи музыкального произведения;
- управления средствами озвучивания студий звукозаписи, концертных залов, открытых и закрытых помещений;
- руководства рабочим процессом звукозаписи и монтажа фонограмм;

уметь:

- организовывать работу творческого коллектива;
- разрабатывать систему мотивации труда;
- ориентироваться в выборе правильных и эффективных управленческих решений;
- анализировать альтернативы и принимать управленческое решение, управлять рисками;
- контролировать выполнение принятых решений;
- создавать условия для нововведений;
- поддерживать свою деловую репутацию;
- изучать и формировать общественное мнение;
- правильно составлять информационные сообщения, комплектовать информационные пакеты;
- публично выступать в аудитории, по радио, на телевидении;
- размещать газетно-журнальные сообщения;
- формировать свой персональный имидж, имидж всего творческого коллектива;
- соблюдать этические аспекты в общении со средствами массовой информации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации, экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии;
- пользоваться законодательными актами и документацией правового регулирования;

знать:

- цели и задачи управления организациями;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- основы организации работы творческого коллектива исполнителей и основы ведения делопроизводства;
- основы теории принятия управленческих решений;
- формы контроля принятых решений;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности менеджмента в области культуры и искусства;
- профессиональную этику делового человека;
- сущность и особенности общественных связей в сфере искусства и культуры;
- потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека;
- методику исследования потребностей, запросов и интересов людей и технологию их формирования средствами массовой информации;
- современные методы информирования, убеждения, внушения;
- основные пути и средства сохранения и повышения репутации;
- технологические основы формирования общественного мнения;
- основные понятия экономики отрасли;

- отраслевую рыночную экономику, экономические показатели развития отрасли;
- основы управления отраслью;
- основные аспекты развития отрасли, организацию производственного и технологического процессов, основы правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 610 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 410 часов, в том числе производственная практика (по профилю специальности) – 9 часов; самостоятельная учебная нагрузка – 200 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Звукооператорская технологическая деятельность**» в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики творческого коллектива.
ПК 3.2	Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива, включая организацию его работы, планирование деятельности и анализ ее результатов.
ПК 3.3	Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста в учреждениях и организациях образования и культуры.
ПК 3.4	Использовать различные приемы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламы деятельности учреждений образования и культуры.
ПК 3.5	Осуществлять управление процессом эксплуатации звукотехнического оборудования.
ПК 3.6	Разрабатывать комплекс мероприятий по организации и управлению рабочим процессом звукозаписи в условиях открытых и закрытых помещений.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их

	эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов (аудит)	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ОК 1-9 ПК 3.1-3.6	Раздел 1. МДК.03.01. Экономика отрасли и основы менеджмента	201	134		-	67	-			
ОК 1-9 ПК 3.1-3.6	Раздел 2. МДК.03.02. Правовое обеспечение профессиональной деятельности	96	64		-	32	-			
ОК 1-9 ПК 3.1-3.6	Раздел 3. МДК.03.03. Звукозапись и обработка звука, звуковая реклама	304	203		-	101	-			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								9	
	Всего:	601	401			200			9	
	ИТОГО:	610	410			200				

Раздел 1.

МДК.03.01 Экономика отрасли и основы менеджмента

Наименование тем раздела МДК	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика отрасли		100	
3 курс (5 семестр)			
Тема 1.1	Содержание учебного материала:	4	1
Введение.	Цели и задачи курса. Понятие экономики отрасли (культуры). Объект и предмет исследования экономики культуры. Методология экономики культуры, становление как науки; место в системе научных дисциплин. Основные понятия экономики культуры (потребности, ресурсы, факторы производства, производственный цикл, культурные блага и культурные ценности как основные продукты культуры, основные фонды и оборотные средства, затраты и оценка эффективности). Экономическая терминология.	3	
	Практическая работа: - письменный терминологический диктант; - составление таблицы соотнесения культурных благ и культурных ценностей с примерами конкретных социальных и культурных объектов; - составление таблицы на выделение признаков производителей (создателей) культурных благ и культурных ценностей; - составление опорного конспекта по теме «Понятие об объекте экономики отрасли (культуры)»;	1	
	Самостоятельная работа: - составление терминологического словаря по теме «Основные понятия экономики культуры»; - работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению вопросов по теме «Экономические особенности культурной деятельности»;	2	
Тема 1.2	Содержание учебного материала:	6	1,2
Экономические особенности и культурной деятельности.	Решение трех основных вопросов экономики применительно к сфере культурной деятельности. Экономические особенности культурной деятельности: сравнительный анализ специфических особенностей, выявление специфических черт. «Болезнь Баумоля», определение принципов обоснованности государственного финансирования учреждений и организаций культуры. Несоперничество и неисключаемость как главные характеристики продуктов культуры как общественных товаров. Характеристика групп общественных товаров, специфика продуктов культуры как категории общественных товаров. Группы культурных благ (частные, смешанные, социальные, культурные, коммунальные): специфика, характерные черты. Мериторные товары: понятие, специфика, классификация. Определение культурных благ как категории мериторных товаров. Специфика производства продуктов культуры. Проблема выявления специфики индивидуального спроса на продукты культуры. Специфика качественных эффектов, возникающих в результате потребления продуктов культуры. Нематериальный характер культурных благ как результат наличия особенностей в отношениях собственности на продукты культуры и факторы их производства. Особенности потребительской стоимости продуктов культуры. Соединение продукта культуры с результатами его потребления. Экономические величины в области культурной деятельности, показатели в области культуры.	3	
	Практическая работа: - работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительного определения признаков «болезни Баумоля» в работе театров и концертных организаций; - работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительного определения признаков групп культурных благ (частные,	1	

	смешанные, культурные, социальные, коммунальные); -составление опорного конспекта по теме «Экономические особенности культурной деятельности»; -обсуждение вопросов о специфических чертах экономической деятельности в сфере культуры («болезнь Баумоля», специфика спроса на продукты культуры, определение культурных благ как категории мериторных товаров, специфика производства и потребления продуктов культуры); -дискуссия на тему «Проблема необходимости государственной поддержки деятельности организаций и учреждений культуры» с последующим письменным формулированием собственной позиции по вопросу;		
	Практическое занятие: расчет экономических показателей культурной деятельности (работа с раздаточным материалом);	1	
	Контрольная работа по темам 1-2., примерные вопросы: «Объясните, верна ли точка зрения, что производство продуктов культуры принципиально отличается от производства товаров пищевой промышленности»; «На конкретных примерах поясните, в чем заключается экономическая особенность культурной деятельности, именуемая «болезнь Баумоля».	1	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к дискуссии по теме «Проблема необходимости государственной поддержки деятельности организаций и учреждений культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам 1-2, примерные вопросы: «Объясните, верна ли точка зрения, что производство продуктов культуры принципиально отличается от производства товаров пищевой промышленности»; «На конкретных примерах поясните, в чем заключается экономическая особенность культурной деятельности, именуемая «болезнь Баумоля».	3	
Тема 1.3 Организационная структура.	Содержание учебного материала: Отраслевое деление. Структура и управление отрасли «культура и искусство». Отраслевая характеристика организаций и учреждений культуры. Виды организаций культуры, их правовой статус. Хозяйственные организации, бюджетные учреждения, централизованные системы, ведомственные учреждения. Творческие союзы. Коммерческие и некоммерческие организации культуры: общие и особые черты, специфика организационной структуры.	6	2
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Организационная структура организаций культуры»; -обсуждение вопроса о различиях в организационной структуре коммерческих и некоммерческих организаций культуры; -письменный терминологический диктант на знание понятий и терминов темы «Организационная структура организаций культуры»;	1	
	Практическое занятие: составление таблицы сравнительных характеристик деятельности коммерческих и некоммерческих организаций культуры;	1	
	Контрольная работа по теме 3., примерные вопросы: «Перечислите известные вам основные виды культурной деятельности в экономической сфере», «Перечислите известные вам организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций культуры»;	1	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: составление словаря терминов по теме «Организационная структура организаций культуры» в рамках подготовки к терминологическому диктанту; --работа со справочной литературой в рамках подготовки к контрольной работе по теме «Организационная структура», примерные вопросы: «Перечислите известные вам основные виды культурной деятельности в экономической сфере», «Перечислите известные вам организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций культуры»;	3	
Тема 1.4	Содержание учебного материала:	6	1,2

Размещение объектов культуры.	Общие положения размещения объектов культуры. Основные принципы размещения объектов культуры: соблюдение оптимальных пропорций между размещением и развитием объектов хозяйственного и социально-культурного значения; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; равноправное развитие национальных культур. Общая характеристика факторов размещения объектов культуры (тип населенного пункта, его административный статус, численность населения, его плотность; социально-демографическая структура населения; историко-культурные традиции территории, природно-климатические условия, особенности национальных обычаев; экономическая ситуация в регионе; фактор географического положения). Сеть объектов культуры и ее характеристика.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Размещение объектов культуры»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик учета принципов и факторов размещения объектов культуры; -обсуждение на конкретных примерах вопроса о факторах размещения объектов культуры (студии звукозаписи);	1	
	Практические занятия: проект размещения объекта культуры с учетом базовых принципов и факторов;	1	
	Контрольная работа по теме 4, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, как при размещении объектов культуры реализуется принцип обеспечения максимальной доступности культурных благ», «Сформулируйте свою позицию по вопросу наиболее оптимального размещения студии звукозаписи как объекта культуры в пределах мегаполиса. Ответ обосновать».	1	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Размещение объектов культуры», примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, как при размещении объектов культуры реализуется принцип обеспечения максимальной доступности культурных благ», «Сформулируйте свою позицию по вопросу наиболее оптимального размещения студии звукозаписи как объекта культуры в пределах мегаполиса. Ответ обосновать». -работ а со справочной литературой: подбор конкретных примеров размещения объектов культуры с учетом базовых принципов и факторов размещения;	3	
Тема 1.5	Содержание учебного материала:	8	1,2
Экономические ресурсы в сфере культуры	Общее понятие о ресурсах в экономике. Экономические ресурсы в сфере культуры : общее понятие, специфические принципы. Трудовые ресурсы, материальные ресурсы, энергетические ресурсы, финансовые ресурсы, информационно-творческие ресурсы: общая характеристика, основные принципы. Информационно-творческие ресурсы: специфика, общая характеристика различных видов информационно-творческих ресурсов.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Экономические ресурсы в сфере культуры»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик экономических ресурсов в сфере культуры; -обсуждение вопросов конкретных примеров использования информационно-творческих ресурсов в сфере культуры;	1	
	Практические занятия: -расчет ресурсов объекта культуры; составление таблицы учета потенциальных ресурсов коммерческого и некоммерческой организаций культуры;	2	
	Контрольная работа по теме 5: дать письменные ответы на два вопроса , примерные вопросы: «Дайте характеристику информационно-творческим ресурсам как виду экономических ресурсов в сфере культуры»; «Объясните на конкретных примерах, в чем заключается «стратегический» потенциал информационно-творчески ресурсов в сфере культуры»;	1	
	Итоговая контрольная работа по темам 1-5 (материал 5-го семестра), примерные вопросы: примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, в чем заключаются свойственные продуктам культуры черты несоревнования и неисключаемости», «Объясните, верна ли точка зрения, что в обществе присутствует скрытый спрос на продукты культуры», «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них»;	2	

	<p>Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Экономические ресурсы в сфере культуры», примерные вопросы: «Дайте характеристику информационно-творческим ресурсам как виду экономических ресурсов в сфере культуры»; «Объясните на конкретных примерах, в чем заключается «стратегический» потенциал информационно-творчески ресурсов в сфере культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам семестра, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, в чем заключаются свойственные продуктам культуры черты несоперничества и неисключаемости», «Объясните, верна ли точка зрения, что в обществе присутствует скрытый спрос на продукты культуры», «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них»;</p>	4	
3 курс (6 семестр)			
Тема 1.6	Содержание учебного материала:	10	2
Основные фонды.	Понятие об основных фондах. Роль основных фондов в сфере культуры. Учет и оценка основных фондов: понятие ,сущностные характеристики. Учет и оценка основных фондов организаций культуры. Эксплуатация и износ основных средств, амортизация: понятие ,сущностные характеристики. Конкретные примеры амортизации основных фондов организаций культуры. Показатели и факторы использования основных фондов: понятие ,сущностные характеристики. Конкретные примеры факторов использования основных фондов организаций культуры. Принципы расчетов основных показателей использования основных фондов учреждений культуры.	4	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Основные фонды»; -письменный терминологический диктант по теме «Основные фонды»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик показателей использования основных фондов учреждений культуры; -обсуждение вопросов учета и оценки основных фондов организаций культуры; -работа с раздаточным матери алом: составление таблицы сравнительных характеристик факторов использования основных фондов;	2	
	Практические занятия: расчет основных показателей использования основных фондов учреждения культуры.	2	
	Контрольная работа по теме б: выполнить письменно ответы на два вопроса , примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование основных фондов (зданий, помещений) в экономической деятельности бюджетной и коммерческой организации культуры», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается амортизация основных фондов организаций культуры».	2	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: составление проекта учета и оценки основных фондов учреждения культуры; -работа со справочной литературой: подготовка к терминологическому диктанту по теме «Основные фонды»; -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Основные фонды», примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование основных фондов (зданий, помещений) в экономической деятельности бюджетной и коммерческой организации культуры», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается амортизация основных фондов организаций культуры».	5	
	Тема 1.7	Содержание учебного материала:	8
Оборотные средства.	Понятие оборотных средств, их классификация. Отличие производственных фондов от фондов обращения. Формы оборотных средств в сфере культуры. Источники формирования и пополнения оборотных средств: понятие, сущностные характеристики. Конкретные примеры пополнения оборотных средств в учреждениях культуры. Отличия источников пополнения оборотных средств в коммерческих и некоммерческих организациях культуры. Основные принципы использования оборотных средств в учреждениях культуры.	4	

	<p>Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Оборотные средства»; - работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик источников формирования и пополнения оборотных средств для учреждений культуры; - обсуждение вопросов классификации оборотных средств в коммерческих и некоммерческих учреждениях культуры; - письменный терминологический диктант на знание терминов темы «оборотные средства» ;</p>	1	
	Практические занятия: расчет пополнения и использования оборотных средств	1	
	Контрольная работа по теме 7: письменные ответы на два вопроса, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, из каких источников могут формироваться и пополняться оборотные средства организаций культуры», «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование оборотных средств в экономической деятельности бюджетной и коммерческой организации культуры»	2	
	<p>Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Оборотные средства», примерные вопросы : «На конкретных примерах поясните, из каких источников могут формироваться и пополняться оборотные средства организаций культуры», «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование оборотных средств в экономической деятельности бюджетной и коммерческой организации культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к терминологическому диктанту по теме «Оборотные средства»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик классификации оборотных средств в коммерческих и некоммерческих организациях культуры.</p>	4	
Тема 1.8	Содержание учебного материала:	10	2,3
Труд в сфере культуры.	Труд в сфере культуры. Специфика и особенности рынка труда в сфере культуры. Специфика трудовых отношений в сфере культуры. Формирование трудовых ресурсов в сфере культуры. Специфика и структура кадров отрасли. Структуры управления учреждениями культуры. Специфика формирования штата учреждений культуры. Штатное расписание: понятие, специфика формирования. Принципы и система квалификации работников сферы культуры. Воспроизводство кадров в сфере культуры. Должностная инструкция: понятие, базовые характеристики. Принципы составления резюме работника учреждения культуры.	5	
	<p>Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Труд в сфере культуры»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик формирования трудовых ресурсов в сфере культуры; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик специфики трудовых отношений в сфере культуры; -письменный терминологический диктант на знание терминов и понятий темы «Труд в сфере культуры»; -обсуждение вопросов системы квалификации работников в сфере культуры;</p>	1	
	Практические занятия: составление проекта резюме для устройства на работу в учреждение культуры; составление таблицы сравнительных характеристик штатного расписания учреждения культуры; составление таблицы сравнительных характеристик системы квалификации работников учреждений культуры;	2	
	Контрольная работа по теме 8: выполнить письменно ответы на два вопроса, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, в чем заключается специфика труда в сфере культуры», «На конкретных примерах поясните принципы системы квалификации работников культуры».	2	
	<p>Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Труд в сфере культуры», примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните, в чем заключается специфика труда в сфере культуры», «На конкретных примерах поясните принципы системы квалификации работников культуры»;</p>	5	

	-работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению проблемных вопросов темы «Труд в сфере культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к письменному терминологическому диктанту на знание терминов темы «Труд в сфере культуры»; -работа со справочной литературой: составление таблицы сравнительных характеристик специфики трудовых отношений в сфере культуры;		
Тема 1.9	Содержание учебного материала:	10	1
Оплата труда в сфере культуры.	Экономическая природа цены труда. Понятие оплаты труда в сфере культуры. Основные принципы оплаты труда в сфере культуры. Формы и системы оплаты труда. Классификация учреждений по масштабам и сложности деятельности (группы оплаты труда). Дифференциация в уровнях оплаты труда на основе ЕТС. Основные понятия и принципы оплаты труда в соответствии с единой тарифной системой: условия оплаты труда, тарифная ставка (оклад), тарификация работы, тарифный разряд, квалификационная категория, тарифная система, доплаты, надбавки, премии, совмещение, выплаты стимулирующего характера. Авторский гонорар: понятие и существенные характеристики.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Оплата труда в сфере культуры»; -письменный терминологический диктант на знание терминов и понятий темы «Оплата труда в сфере культуры» ; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик принципов оплаты труда в соответствии с единой тарифной системой (ЕТС); - обсуждение проблемных вопросов темы «Дифференциация в уровнях оплаты труда на основе ЕТС»; -дискуссия на тему «Плюсы и минусы дифференциации оплаты труда работников на основе единой тарифной системы»;	2	
	Практические занятия: работа с раздаточным материалом: расчет заработной платы работника учреждения культуры; работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик принципов оплаты труда в соответствии с единой тарифной системой (ЕТС); работа с раздаточным материалом: определение тарифного разряда работников учреждений культуры с учетом всех критериев;	2	
	Контрольная работа по теме 9: дать письменные ответы на два вопроса, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните базовые принципы единой тарифной сетки оплаты труда работников», «На конкретных примерах поясните суть основных принципов оплаты труда в сфере культуры»;	2	
	Итоговая контрольная работа по темам 6-9 (материал 6-го семестра): дать письменные ответы на два вопроса, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните принципиальные отличия авторского гонорара от заработной платы», «На конкретных примерах поясните суть плюсов и минусов единой тарифной системы оплаты труда», «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование основных фондов в экономической деятельности организации культуры», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается амортизация основных фондов организаций культуры».	2	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Оплата труда в сфере культуры», примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните базовые принципы единой тарифной сетки оплаты труда работников», «На конкретных примерах поясните суть основных принципов оплаты труда в сфере культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам 6-9, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните принципиальные отличия авторского гонорара от заработной платы», «На конкретных примерах поясните суть плюсов и минусов единой тарифной системы оплаты труда», «На конкретных примерах поясните, как может осуществляться эффективное использование основных фондов в экономической деятельности организации культуры», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается амортизация основных фондов организаций культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению проблемных вопросов «Дифференциация в уровнях оплаты труда на основе ЕТС»; -работа со справочной литературой: подготовка к дискуссии на тему «Плюсы и минусы дифференциации оплаты труда работников на	5	

	основе единой тарифной системы»;		
4 курс (7 семестр)			
Тема 1.10	Содержание учебного материала:	8	1,2
Структура затрат в сфере культуры.	Общие понятия о затратах в сфере культуры. Творческо-производственные затраты: понятие ,специфика, сущностные характеристики.. Структура затрат. Особенности формирования затрат на основе сметного планирования. Источники покрытия расходов. Государственный бюджет, налоги, финансирование: понятия, сущностные характеристики. Бюджетная классификация. Бюджетная смета, смета от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности. Капитальные и текущие расходы. Кассовые и фактические расходы. Дебиторская и кредиторская задолженность.	4	
	Практическая работа: - составление опорного конспекта по теме «Структура затрат в сфере культуры»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик затрат в сфере культуры; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик бюджетной сметы; -обсуждение проблемных вопросов темы «Затраты в сфере культуры»; -дискуссия на тему «Сущностные характеристики творческо-производственных затрат в сфере культуры»;	1	
	Практические занятия: составление проекта бюджетной сметы учреждения культуры, и анализ ее исполнения; составление таблицы характеристик бюджетной классификации.	1	
	Контрольная работа по теме 10: выполнить письменно ответы на два вопроса, примерные вопросы: «Дайте определение понятия «затраты», перечислите виды затрат, связанных с производством продуктов культуры», «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них».	2	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по теме «Структура затрат в сфере культуры», примерные вопросы: «Дайте определение понятия «затраты», перечислите виды затрат, связанных с производством продуктов культуры», «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них»; -работ а со справочной литературой: подготовка к участию в дискуссии по теме «Сущностные характеристики творческо-производственных затрат в сфере культуры»; -работ а со справочной литературой: подготовка к участию в обсуждении проблемных вопросов темы «Затраты в сфере культуры».	4	
Тема 1.11	Содержание учебного материала:	6	1,2
Хозяйственный механизм.	Понятие о хозяйственном механизме. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирование учреждений культуры и искусства: общие положения, базовые принципы. Имущество учреждения: понятие, сущностные характеристики. Инвентаризация (понятие, сущностные характеристики). Финансирование деятельности хозяйственного механизма учреждений культуры и искусства. Основные особенности хозяйственного механизма бюджетного и автономного учреждения (понятие, сущностные характеристики, общие и отличительные черты).	4	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Хозяйственный механизм»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик сущностных черт хозяйственного механизма; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик финансирования учреждений культуры и искусства; -письменный терминологический диктант на знание терминов и понятий темы «Хозяйственный механизм»; -дискуссия на тему «Особенности хозяйственного механизма бюджетного учреждения культуры»;	1	
	Практические занятия: работа с раздаточным материалом: расчет финансирования учреждения культуры; составление проекта финансирования хозяйственной деятельности учреждения культуры;	1	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: составление конспекта темы «Основные особенности хозяйственного механизма учреждений	3	

	культуры и искусства»; -работа со справочной литературой: подготовка к участию в дискуссии по теме «Особенности хозяйственного механизма учреждений культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к терминологическому диктанту по теме «Хозяйственный механизм»;		
Тема 1.12	Содержание учебного материала:	6	2,3
Ценообразование.	Понятие цены в экономике культуры. Специфика процесса ценообразования продуктов культуры. Виды цен: понятие, существенные характеристики. Формирование цены. Специфика ценообразующих факторов на продукты культуры. Взаимосвязь цены с определением стоимости культурных благ и культурных ценностей. Функции цен. Специфика функций цен на продукты культуры. Алгоритм составления сметы культурного мероприятия.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Ценообразование»; Работа с раздаточным материалом: составление таблицы сравнительных характеристик видов и функций цен; -дискуссия на тему «Специфика ценообразующих факторов на продукты культуры»; -обсуждение проблемных вопросов темы «Формирование цены»; -работа с раздаточным материалом: составление проекта сметы различных видов культурных мероприятий, организованных учреждениями культуры;	1	
	Практические занятия: проект расчета сметы культурного мероприятия (концерта); проект расчета сметы культурного мероприятия (спектакль);	1	
	Контрольная работа по темам 11-12: дать письменные ответы на 2 вопроса, примерные вопросы: «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается специфика ценообразующих факторов на продукты культуры», «На конкретных примерах поясните основные особенности хозяйственного механизма бюджетного и автономного учреждения»;	2	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам 11-12, примерные вопросы: «Объясните, верна ли точка зрения, что стоимость продуктов культуры не зависит от спроса и предложения на них», «На конкретных примерах поясните, в чем заключается специфика ценообразующих факторов на продукты культуры», «На конкретных примерах поясните основные особенности хозяйственного механизма бюджетного и автономного учреждения»; -работа с справочным материалом: подготовка к дискуссии по теме «Специфика ценообразующих факторов на продукты культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению проблемных вопросов темы «Формирование цены»;	3	
Тема 1.13	Содержание учебного материала:	4	2,3
Нормативная база экономики культуры.	Общие понятия о нормах и нормативах. Нормативная база экономики культуры. Существенные характеристики нормативной базы культурной деятельности. Материально-ресурсные нормы и нормативы: понятие, существенные характеристики. Финансовые нормы и нормативы, определяющие экономическую деятельность в сфере культуры. Социально-экономические нормативы, определяющие экономическую деятельность учреждений культуры. Анализ конкретных примеров реализации нормативной базы в деятельности учреждения культуры.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Нормативная база экономики культуры»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик материально-ресурсных норм и нормативов; -работа с раздаточным материалом: составление перечня нормативов финансирования учреждений культуры разного типа; -обсуждение проблемных вопросов темы «Нормативная база экономики культуры»;	1	
	Практические занятия: составление проекта перечня нормативов финансирования учреждения культуры; составление таблицы сравнительных характеристик перечня финансовых норм в экономической деятельности учреждений культуры;	1	
	Самостоятельная работа:	2	

	-работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению проблемных вопросов темы «Нормативная база экономики культуры»; -работа с раздаточным материалом: письменный анализ нормативной базы финансовой деятельности учреждений культуры (на примере хозяйственной деятельности НМУ);		
Тема 1.14	Содержание учебного материала:	8	2,3
Оценка эффективности.	Понятие эффективности деятельности в сфере культуры. Экономическая эффективность, социальная эффективность: понятие, сущностные характеристики. Специфика оценки эффективности деятельности в культурной сфере: непосредственный и конечный результат культурной деятельности (понятие, сущностные характеристики). Бюджетирование, ориентированное на результат. Индикативное управление (понятие, сущностные характеристики, анализ конкретных проявлений в культурной деятельности). Показатели оценки эффективности в сфере культуры.	2	
	Практическая работа: -составление опорного конспекта по теме «Оценка эффективности»; -работа с раздаточным материалом: составление таблицы характеристик оценки эффективности экономической деятельности организации культуры; -обсуждение проблемных вопросов темы «Специфика оценки эффективности деятельности учреждений культуры»; -письменный терминологический диктант на знание терминов и понятий темы «Оценка эффективности»;	1	
	Практические занятия: работа с раздаточным материалом: составление проекта расчетов стоимости посещения учреждения культуры;	1	
	Дифференцированный зачёт: дать письменные ответы на два вопроса, примерные вопросы: «Определите, по каким критериям можно определить экономическую эффективность деятельности студии звукозаписи. Ответ объяснить»;	2	
	Итоговая контрольная работа по темам 10-14 (материал 7-го семестра): дайте письменные ответы на два вопроса, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните различие между непосредственным и конечным результатами и культурной деятельности», «На конкретных примерах раскройте сущность индикативного управления в культурной деятельности», «На конкретных примерах при мерах поясните сущность процесса ценообразования продуктов культуры», «На конкретных примерах раскройте сущность функционирования хозяйственного механизма учреждения культуры»;	2	
	Самостоятельная работа: -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам 13-14, примерные вопросы: «Определите, по каким критериям можно определить экономическую эффективность деятельности студии звукозаписи. Ответ объяснить»; -работа со справочной литературой: подготовка к обсуждению проблемных вопросов темы «Специфика оценки эффективности деятельности учреждений культуры»; -работа со справочной литературой: подготовка к контрольной работе по темам 10-14, примерные вопросы: «На конкретных примерах поясните различие между непосредственным и конечным результатами и культурной деятельности», «На конкретных примерах раскройте сущность индикативного управления в культурной деятельности», «На конкретных примерах при мерах поясните сущность процесса ценообразования продуктов культуры», «На конкретных примерах раскройте сущность функционирования хозяйственного механизма учреждения культуры»;	4	
Раздел 2. Основы менеджмента		34	
<i>4 курс (8 семестр)</i>			
Тема 1	Содержание:	2	2
Введение: понятие менеджмента.	Понятие менеджмента. История возникновения и развития менеджмента. Функции менеджмента		
	Самостоятельная работа: Освоение лекционного материала. «Основные положения теории менеджмента».	1	

Тема 2 Организаци я	Содержание:	2	2,3
	Организация: понятие, её признаки и виды. Миссия организации, её значение и формулирование. Стадии роста организации: теории Л.Грейнера и И.Адизеса.		
	Самостоятельная работа:	1	
	Освоение лекционного материала. «Ознакомление с миссиями различных российских и зарубежных организаций (ИКЕА, Кока-Кола, Газпром и т.д.)».		
Тема 3 Документаль ное оформление организации.	Содержание:	2	2
	Документальное оформление организации. Виды юридических лиц в РФ		
	Самостоятельная работа:	1	
	Освоение лекционного материала. «Более подробное знакомство с деятельностью некоммерческих организаций в РФ».		
Тема 4 Музыкальн ый менеджмен т	Содержание:	2	3
	Из истории арт-менеджмента. Развитие музыкального менеджмента в Европе и на территории России.		
	Практические занятия:		
	Создание «виртуального» учреждения культуры «Нота», выбор деятельности, юридически-правовой формы для него на основе полученных знаний.	2	
	Контрольная работа:		
	Итоговый опрос по темам 1-4. Беседа по теме для самостоятельного изучения. Выставление оценок.		
	Самостоятельная работа:	2	
	Освоение лекционного материала. «Ознакомиться более подробно с деятельностью известных русских и зарубежных импрессарио».		
Тема 5 Сфера культуры в РФ	Содержание:	2	3
	Структура управления сферой культуры в РФ Виды и характеристика организаций в сфере музыкального искусства		
	Самостоятельная работа:	1	
Освоение лекционного материала. «Законодательство, регулирующее деятельность организаций в сфере культуры».			
Тема 6 Проблемы финансиро вания	Содержание:	2	3
	Проблемы финансирования в сфере культуры. Особенности проведения гос. закупок. Благотворительность.		
	Самостоятельная работа:	1	
	Освоение лекционного материала. «Законодательство, регулирующее деятельность организаций в сфере культуры».		
Тема 7	Содержание:	2	2,3

Фандрайзинг и краудфандинг	Фандрайзинг: определение, планирование, виды и размеры субсидий. Краудфандинг		
	Самостоятельная работа: Освоение лекционного материала. «Законодательство, регулирующее деятельность организаций в сфере культуры».	1	
	Тема 8 Управление персоналом	2	3
	Содержание: Управление персоналом: система работы, лидерство, мотивация. Корпоративная культура.		
	Практические занятия: Создание проектов по фандрайзингу и краудфандингу какого-либо события деятельности виртуального учреждения культуры «Нота».		
	Контрольная работа: Опрос по темам 5-8. Беседа по теме для самостоятельного изучения. Выставление оценок.		
	Самостоятельная работа: Освоение лекционного материала. «Законодательство, регулирующее деятельность организаций в сфере культуры».	2	
	Тема 9 Информационные технологии в менеджменте	2	3
		Содержание: Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры. Роль и значение информационных технологий в деятельности учреждения культуры. Интернет –ресурсы.	
Самостоятельная работа: Освоение лекционного материала. «Придумать новые формы подачи культуры, используя информационные технологии»		1	
Тема 10 Виды менеджмента: музейное дело, арт-рынок и НХТ.		2	2,3
	Содержание: Менеджмент в отдельных сферах культуры: - музейное дело; - арт-рынок; - НХТ		
	Самостоятельная работа: Освоение лекционного материала. «Придумать использование информационных технологий в какой-либо из указанных выше сфер»		
	Тема 11 Виды менеджмента: шоу-бизнес, кинематография	2	2,3
	Содержание: Менеджмент в отдельных сферах культуры: - шоу-бизнес; - кинематография.		
	Практические занятия: Презентация выполненных заданий.		
	Контрольная работа:	2	

	Опрос по темам 9-11. Беседа по теме для самостоятельного изучения. Выставление оценок.		
	Самостоятельная работа:	2	
	Освоение лекционного материала. «Придумать использование информационных технологий в какой-либо из указанных выше сфер»		
Тема 12	Содержание:	1	2
Организация событий в сфере культуры	Специальные события в сфере культуры: понятие, характеристика, виды. Технологии организации событий: презентация, конференция, праздник, церемония.		
	Самостоятельная работа:	0,5	
	Освоение лекционного материала.		
Тема 13	Содержание:	1	2,3
Организация событий в сфере культуры	Технологии организации событий: фестиваль, конкурс, шоу-мероприятие, выставка, ярмарка.		
	Самостоятельная работа:	0,5	
	Освоение лекционного материала.		
Тема 14	Содержание:	2	3
Реклама и PR в сфере культуры	Реклама и PR в сфере культуры – особенности и специфика.		
	Дифференцированный зачёт:		
	Подведение итогов курса. Примерные вопросы: «Менеджмент - наука, искусство или вид деятельности?», «Виды организаций в РФ», «Государственное управление сферой культуры в РФ», «Вопросы финансирования творческих организаций и отдельных творческих проектов», «Бюджеты творческих проектов и программ (сметы расходов и доходов)», «Спонсорство и благотворительность», «Мотивация и формы сотрудничества с организациями культуры и искусства», «Управление персоналом в творческой организации», «История арт-менеджмента в России», «Использование информационных технологий в деятельности учреждения культуры», «Особенности менеджмента в специальных сферах культуры», «Технологии проведения специальных событий – фестиваль, презентация, конкурс, лотерея и т.п.», «Особенности рекламных кампаний в сфере культуры»	2	
	Самостоятельная работа:	3	
	Подготовка к дифференцированному зачёту.		
	Всего аудит.	134	
	Всего самост.	67	
	Максимальная нагрузка	201	

Раздел 2.

МДК.03.02 Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Наименование тем раздела МДК	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.Правовое обеспечение профессиональной деятельности			
<i>4 курс (7 семестр)</i>			
I. Введение в предмет. Основы теории права			
Тема 1.1. Право в системе социального регулирования	Содержание Содержание дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и ее задачи. Связь с другими общими гуманитарными и социально-экономическими, общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Понятие социальной нормы. Виды социальных норм: обычаи, моральные, религиозные, корпоративные, правовые. Право в системе социальных норм. Признаки права. Функции права.	2	1
	Самостоятельная работа Работа с учебной литературой по теме. Подготовка аналитического мини-эссе на тему «Право в моей профессиональной деятельности»	1	
Тема 1.2. Нормы права и источники права	Содержание Понятие правовой нормы, ее признаки. Структура нормы права: гипотеза, диспозиция, санкция. Виды правовых норм. Толкование права, его этапы, результаты, значение. Понятие формы (источника) права. Виды источников права. Нормативно-правовой акт как источник права. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.	2	1
	Самостоятельная работа: Подготовка выступления с использованием учебной литературы, Интернет-ресурсов по теме: «Виды норм права». Составление схем «Источники права», «Виды нормативно-правовых актов». Работа с учебной литературой по теме.	1	
Тема 1.3. Правоотношения. Правомерное поведение, правонарушение и юридическая ответственность	Содержание Понятие правоотношения. Основание возникновения правоотношения. Юридические факты. Субъекты правоотношений. Правоспособность, дееспособность субъектов права. Право и поведение личности. Правовая культура. Правосознание. Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений. Преступления и проступки. Презумпция невиновности. Юридическая ответственность, ее виды.	3	3
	Практические занятия: Составление глоссария (базовые понятия: право, закон, норма права, подзаконный акт, правоотношения, система права, отрасль права и др.). Выступление с сообщением-презентацией по темам «Правоспособность», «Дееспособность», «Правомерное поведение», «Правовая культура»	2	3
	Самостоятельная работа: Подготовка сообщений-презентаций по темам «Правоспособность», «Дееспособность», «Правомерное поведение», «Правовая культура» Работа с учебной литературой по разделу. Подготовка к контрольной работе.	3	3
	Контрольная работа по разделу 1.	1	
II. Основы трудового права			

Тема 2.1. Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовой договор	Содержание	3	2
	Трудовые отношения: понятия, основания возникновения. Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовое законодательство разных уровней: Федеральное, субъектов Федерации, акты органов местного самоуправления. Трудовой договор: понятие, содержание, сроки, форма. Порядок заключения трудового договора: возрастной ценз, гарантии, необходимые документы, испытательный срок. Изменение трудового договора (переводы и перемещения). Основания прекращения трудового договора.		
	Практические занятия	3	
	1 Анализ статей Трудового кодекса Российской Федерации 2 Ознакомление с нормативными актами, регулирующими трудовые отношения 3 Решение практических задач по теме «Порядок заключения трудового договора, основания увольнения работников» 4 Заполнение трудового договора		
Самостоятельная работа	3		
1 Работа с учебной литературой по теме. 2 Подготовка сообщения-презентации по теме «Трудовой договор»			
Тема 2.2. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Трудовой распорядок и дисциплина труда	Содержание	4	3
	Виды рабочего времени, Совместительство, сверхурочные работы. Время отдыха: понятие, виды, продолжительность. Запрещение и ограничение работы в выходные дни. Отпуск: виды, продолжительность, очередность предоставления. Исчисление стажа работы, дающего право на отпуск. Оплата труда: основные понятия, гарантии, формы. Заработная плата: установление, системы, порядок выплаты, ограничение удержаний. Исчисление средней заработной платы. Гарантийные и стимулирующие выплаты. Оплата труда различных категорий работников, в особых условиях, при других отклонениях от нормальных условий труда. Гарантии и компенсации работникам. Дисциплина труда: понятие, правовая база, методы обеспечения. Правила внутреннего трудового распорядка. Виды поощрений за труд и взыскания за нарушения трудовой дисциплины. Порядок применения и снятия дисциплинарных взысканий. Материальная ответственность сторон трудового договора		
	Практические занятия	2	2
	1. Выступление с докладами по темам «Рабочее время и время отдыха», «Оплата труда» 2. Решение ситуационных задач по теме «Трудовая дисциплина»		
	Самостоятельная работа	3	2
1. Составить глоссарий по теме «Рабочее время и время отдыха» 2. Составить схему по теме: « Рабочее время и время отдыха» 3. Заполнить таблицу - гарантии и компенсации.			
Тема 2.3. Защита трудовых прав работников	Содержание	2	3
	Способы защиты трудовых прав работника. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами. Самозащита работниками трудовых прав. Трудовые споры: понятие, виды, причины возникновения. Органы, рассматривающие индивидуальные трудовые споры: комиссии по трудовым спорам (КТС) и суды.		
	Самостоятельная работа	2	
Работа с учебной литературой			

	Подготовка доклада по теме « Способы защиты трудовых прав работника»		
	Практические занятия	1	
	1. Выступление с докладами по теме « Способы защиты трудовых прав работника»		
	Контрольная работа	1	1
Тема 2.4 Трудовое право в сфере образования и культуры	Содержание: Особенности регулирования труда педагогических работников. Право на занятие педагогической деятельностью. Продолжительность рабочего времени педагогических работников. Ежегодный основной удлиненный оплачиваемый отпуск. Особенности регулирования труда творческих работников. Социальная защита и стимулирование труда работников культуры. Социальная защита работников культуры. Гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства. Государственные премии Российской Федерации в области литературы и искусства.	2	3
	Самостоятельная работа	1	
	Работа с учебной литературой. Подготовка сообщения-презентации «Особенности регулирования труда творческих работников»		
III. Основы законодательства РФ о культуре			
Тема 3.1 Современное состояние законодательства о культуре. «Основы законодательства РФ о культуре»	Содержание: Законодательные и другие нормативные и правовые акты в сфере культуры. Роль культуры в развитии и самореализации личности, гуманизации общества и сохранении национальной самобытности народов. Связь создания и сохранения культурных ценностей с социально-экономическим развитием, укреплением целостности и суверенитета Российской Федерации. Задачи законодательства Российской Федерации о культуре. Состав законодательства Российской Федерации о культуре. Основные понятия, область применения основ законодательства Российской Федерации о культуре. Права и свободы человека в области культуры. Права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры. Национально-культурная автономия. Культурное достояние и культурное наследие народов Российской Федерации. Положение творческих работников. Обязанности государства в области культуры. Разделение компетенции в области культуры. Экономическое регулирование в области культуры.	1	3
	Практические занятия: Знакомство с основными нормативно-правовыми актами в сфере культуры Составление глоссария Выступление с сообщениями-презентациями «Особенности регулирования труда творческих работников».	1	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой по теме. Составление схемы «Нормативно-правовые акты в сфере культуры»	2	
	Контрольная работа	2	
4 курс (8 семестр)			
IV. Административное право			
Тема 4.1. Административные правонарушения и	Содержание Административное право как отрасль права. Органы исполнительной власти как субъекты административных правоотношений. Административное правонарушение: признаки, состав. Законодательство об административных правонарушениях, его	5	3

административная ответственность	задачи и принципы. Административные правонарушения, посягающие на права граждан. Административные наказания: понятие, цели, виды. Основные и дополнительные административные наказания, их краткая характеристика. Назначение административного наказания: общие правила, обстоятельства, смягчающие или отягчающие административную ответственность, давность привлечения к административной ответственности.		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Заполнить таблицу - Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности 2. Составить схему - Привлечение к административной ответственности; Обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность. 3. Подготовка сообщения-презентации «Административная ответственность». 4. Подготовка к контрольной работе.		
	Практические занятия:	2	
	Тема «Административные правонарушения и административная ответственность»		
	Контрольная работа	1	
V. Основы гражданского права РФ			
Тема. 5.1. Общая характеристика гражданского права	Содержание	7	2
	Предмет, принципы и источники российского гражданского права. Имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве сторон. Хозяйственная деятельность: понятие, виды, формы, ее связь с предпринимательской и коммерческой деятельностью. Особенности правового регулирования хозяйственной деятельности.		
	Практические занятия:	1	
	Составление глоссария		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Составить схему – виды гражданских правоотношений; 2. Работа с учебной литературой 3. Подготовка сообщения на тему «Принципы гражданского права и их значение в правовом регулировании общественных отношений»		
Тема. 5.2. Субъекты гражданских правоотношений	Содержание	4	2
	Субъекты предпринимательской деятельности. Граждане (физические лица) - индивидуальные предприниматели, их правоспособность и дееспособность. Юридические лица: понятие, признаки, общая и специальная правоспособность.		
	Практические занятия:	2	
	Составление глоссария. Решение ситуационных задач по теме «Субъекты гражданских правоотношений»		
	Самостоятельная работа	4	
	1. Составить тесты по теме 2. Работа с учебной литературой.		
	Контрольная работа	2	
Тема. 5.3. Право собственности — основной институт	Содержание	4	2,3
	Право собственности — основной институт гражданского права. Понятие и признаки сделки. Виды и формы сделок. Порядок заключения договоров, их содержание, изменение, расторжение.		

гражданского права. Сделка, договор.	Условия действительности сделок. Недействительные сделки. Ответственность за неисполнение обязательств. Договор в хозяйственных отношениях: понятие, назначение, условия, свободы. Права потребителей и их защита.		
	Практические занятия:	2	
	Создание глоссария. Решение практических задач по темам «Договор», «Собственность».		
	Самостоятельная работа	4	
	Работа с учебной литературой. Заполнение таблиц: Договор и сделка - общее и различие; Виды гражданско-правовых договоров; Правовые последствия изменения и расторжения договоров.		
	Дифференцированный зачёт	2	
		Всего аудит.	64
		Всего самост.	32
		Максимальная нагрузка	96

Раздел 3.

МДК.03.03 Звукозапись и обработка звука, звуковая реклама

Наименование тем раздела МДК	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Звукозапись и обработка звука		137	
<i>3 курс (6 семестр)</i>		38	
Тема 1.1 Современные средства звукозаписи	Содержание:	2	1, 2
	Введение. Из истории развития звукозаписи. Обзор современных средств звукозаписи. Одновременная запись, запись наложением.		
	Практические занятия:	5	
	Запись материала на различные цифровые и аналоговые носители. Сравнение привнесенных искажений звукового сигнала.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденном материалам.		
	Самостоятельная работа:	4	
	Изучение материалов лекции.		
Тема 1.2 Качество и параметры звукозаписи	Содержание:	4	2
	Параметры звукозаписи. Форматы звукозаписи и носителей. Конвертация форматов. Resampling. Профессиональная оценка качества звукозаписи и способы сохранения и улучшения качества при копировании между различными носителями		
	Практические занятия:	5	
	Конвертация и совмещение различных форматов звукозаписи. Копирование и оцифровка звука с механических и магнитных носителей.		
	Контрольная работа:	1	

	Опрос по пройденном материалам.		
	Самостоятельная работа:	5	
	Изучение материалов лекции.		
Тема 1.3 Стереозапись	Содержание:	4	2, 3
	Способы и методы проведения стереозаписи. Отличие микширования сигнала идущего в трансляцию и предназначенного для записи. Методы разделения микшированных сигналов. Качественные параметры. Эксплуатация оборудования Способы последующего монтажа и коррекции записи		
	Практические занятия:	5	
	Выполнение стереофонической звукозаписи концерта параллельно процессу озвучивания. Монтаж и коррекция полученных записей.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденном материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.		
	Самостоятельная работа:	5	
	Изучение материалов лекции. Коррекция и обработка стереофонической записи с концерта.		
Тема 1.4 Многодорожечная запись с последующим сведением.	Содержание:	4	2, 3
	Способы и методы звукозаписи с использованием многодорожечной техники. Качественные параметры. Эксплуатация оборудования. Особенности последующего монтажа и коррекции записи.		
	Практические занятия:	6	
	Выполнение многодорожечной записи концерта параллельно процессу озвучивания. Монтаж и коррекция полученных записей.		
	Дифференцированный зачёт:	2	
	Опрос по пройденном материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.		
	Самостоятельная работа:	5	
	Изучение материалов лекции. Сведение многодорожечной записи концерта.		
4 курс (7 семестр)		48	
Тема 1.5 Технические звуковые эффекты	Содержание:	6	2, 3
	Звуковые эффекты: Эхо, Обратное эхо (reverse echo), фэйзер, хорус, овердрайв, звуковысотное смещение, растяжение времени, эффекты резонанса, вокодер, модуляторы и другие. Воздействие эффектов на звук. Эксплуатация аппаратных и программных приборов в процессе звукозаписи. Задачи и методы их решения.		
	Практические занятия:	5	
	Применение различных эффектов к произведенным стереофоническим и многодорожечным записям.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденном материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.		
	Самостоятельная работа:	6	
	Изучение материалов лекции. Применение различных эффектов к стереофоническим и многодорожечным записям.		
Тема 1.6	Содержание:	12	2, 3

Реставрация	Реставрация звукозаписи. Оцифровка звукозаписей с механических и магнитных носителей. Правила работы с механическими и магнитными носителями. Восстановление звукозаписей с поврежденных цифровых носителей. Способы и методы устранения постоянных и импульсных шумов. Работа со спектром записи. Изучение спектрального редактирования в программах Adobe Audition и Izotope RX Улучшение качества звучания реставрированных фонограмм.			
	Практические занятия: Реставрация звукозаписей с виниловых пластинок, магнитной ленты, поврежденных цифровых носителей. Обработка и устранение постоянных и импульсных шумов. Коррекция спектра записи. Улучшение звучание реставрированных записей с помощью различных эффектов.	21		
	Контрольная работа: Опрос по пройденном материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.	3		
	Самостоятельная работа: Изучение материалов лекции. Реставрационные работы над оцифрованными с винилового диска и/или магнитной ленты фонограммами.	18		
	4 курс (8 семестр)		51	
	Тема 1.7 Мастеринг	Содержание: Мастеринг, как процесс создания эталонного тиражируемого продукта (мастер копии). Финальная частотная, динамическая и спектральная обработка звукового материала. Мастеринг для винила Мастеринг для магнитной кассеты Мастеринг цифровой записи Дизеринг. Различные виды. Соответствие техническим параметрам.	15	2, 3
Практические занятия: Финальная частотная, динамическая и спектральная обработка звукового материала. Мастеринг для винила. Мастеринг для магнитной кассеты. Мастеринг цифровой записи. Дизеринг. Применение и сравнения результатов различных профилей дизеринга		19		
Контрольная работа: Опрос по пройденном материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.		2		
Самостоятельная работа: Изучение материалов лекции. Мастеринг выполненных в течение года фонограмм под различные типы носителей для предоставления их на ГИА.		18		
Тема 1.8 Запись на различные типы носителей для передачи заказчику. (Запись мастер		Содержание: Способы и правил записи готового материала на различные типы носителей: простая цифровая копия, оптический диск, магнитооптический диск (минидиск), магнитная лента, виниловая пластинка. Качественные параметры носителей. Методы их контроля. Проверка записанного носителя на возможные дефекты.	4	2, 3

копии)	Проверка записанного на носитель материала на возможно появившиеся дефекты и несоответствия формату.	10	
	Практические занятия:		
	Проверка записанного носителя на возможные дефекты.		
	Проверка записанного на носитель материала на возможно появившиеся дефекты и несоответствия формату.	1	
	Дифференцированный зачёт:		
	Опрос по пройденным материалам. Проверка результатов самостоятельной работы.		
Самостоятельная работа:	7		
Изучение материалов лекции. Запись выполненных в течение года фонограмм на различные типы носителей для предоставления на ГИА.			
Раздел 2. Звуковая реклама		66	
<i>4 курс (7 семестр)</i>		32	
Тема 2.1 Понятие и сущность рекламы	Содержание:	5	1, 2
	Введение.		
	Понятие и функции рекламы.		
	История развития звуковой рекламы.		
	Место звуковой рекламы в современной музыкальной культуре. Цели рекламы.		
	Виды звуковой рекламы. Классификация. Влияние рекламы на поведение человека. Методы воздействия на потребителя.		
	Правовое регулирование рекламы.		
	Практические занятия:	2	
	Прослушивание и анализ отдельных элементов и приемов различных рекламных продуктов.		
	Контрольная работа:	1	
Опрос по пройденным материалам.			
Самостоятельная работа:	4		
Изучение материалов лекций.			
Прослушивание и анализ отдельных элементов и приемов различных рекламных продуктов.			
Тема 2.2 Психология в рекламе	Содержание:	2	2
	Звуковые способы воздействия.		
	Психологические особенности восприятия аудитории. Приемы психологического воздействия и манипулирования.		
	Содержание и стиль текста в рекламе. Особенности рекламы для всех возрастных категорий.		
	НЛП (нейролингвистическое программирование) в рекламе как метод воздействия на потребителя.		
	Юмор в рекламе как способ эффективного рекламного воздействия.		
	Практические занятия:	3	
	Прослушивание и анализ отдельных элементов и приемов различных рекламных продуктов.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам.		
Самостоятельная работа:	3		
Изучение материалов лекций.			
Прослушивание и анализ отдельных элементов и приемов различных рекламных продуктов.			
Подбор произвольного объекта рекламы и создание сценария для последующего создания рекламного продукта.			
Тема 2.3 Особенности записи	Содержание:	2	2, 3
	Особенности восприятия человеческого голоса.		

и монтажа голоса в рекламе	Подбор тембра голоса актера в соответствии целевой аудиторией рекламного продукта. Особенности записи женских, мужских и детских голосов. Молодежная и бизнес направленности. Эмоции в рекламе. Правила монтажа голоса для рекламных роликов. Одноголосная и многоголосная реклама.		
	Практические занятия:	3	
	Основы записи и монтажа голоса для рекламного продукта. Эксплуатация оборудования. Запись и монтаж голосовой составляющей рекламного продукта.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам. Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу голоса.		
	Самостоятельная работа:	3	
	Изучение материалов лекций. Запись и монтаж голоса для рекламного продукта по созданному ранее сценарию.		
Тема 2.4 Музыка в рекламе.	Содержание:	2	2, 3
	Использование музыки разных жанров в соответствии с содержанием рекламного продукта. Коммуникативные функции музыки в рекламе. Воздействие музыкального сопровождения рекламного продукта на восприятие потребителя. Особенности монтажа музыки в рекламном продукте. Особенности создания джинглов, музыкальных логотипов. Проблемы соотнесения музыки и текста. Правовое регулирование использование сторонних фонограмм. Авторское право.		
	Практические занятия:	3	
	Основы записи и монтажа музыки для рекламного продукта. Создание джингла, музыкального логотипа для различных объектов рекламы. Монтаж музыки под подготовленный ранее текст.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам. Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу музыки под уже записанный ранее голос.		
	Самостоятельная работа:	3	
	Изучение материалов лекций. Запись и монтаж музыки для рекламного продукта по созданному ранее сценарию.		
Тема 2.5 Звуковое пространство, шумы и специальные эффекты в рекламе.	Содержание:	2	2, 3
	Использование шумов в рекламном продукте. Разнообразии звуковых эффектов. Использование специальных эффектов. Виды обработки электронными эффектами музыки и отдельных треков. Функции динамической и пространственной обработки в рекламе. Моделирование акустических особенностей звука. Синтетические эффекты обработки звука.		
	Практические занятия:	3	
	Моделирование, создание и запись шумов для рекламного продукта. Использование различных специальных эффектов и обработок. Моделирование акустических особенностей звука.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам.		

	Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов.		
	Самостоятельная работа:	3	
	Изучение материалов лекций.		
	Монтаж ранее созданного рекламного продукта с использованием обработок и специальных эффектов.		
4 курс (8 семестр)		34	
Тема 2.6 Особенности создания радиорекламы	Содержание:	4	2, 3
	Характеристика радио как рекламного средства. Хронометраж. Виды радиорекламы. Задачи и основные элементы, достоинства и недостатки радиорекламы. Основные правила создания радиорекламы: Особенности монтажа речи. Взаимодействие речи, музыки, шумов и специальных эффектов. Отличие радиорекламы от других жанров звуковой рекламы. Особенности размещения и выпуска радиорекламы.		
	Практические занятия:	5	
	Работы по созданию рекламного продукта (радиорекламы): создание звукового образа, запись речи, монтаж речи, музыки, шумов и специальных эффектов.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам. Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к радиорекламе.		
Тема 2.7 Особенности звукового оформления телерекламы	Содержание:	4	2, 3
	Характеристика телевидения как рекламного средства. Хронометраж. Виды телерекламы. Задачи и основные элементы, достоинства и недостатки телерекламы. Основные правила создания звуковой дорожки телерекламы: Особенности монтажа речи. Взаимодействие звукового и видео ряда. Взаимодействие речи, музыки, шумов и специальных эффектов. Отличие телерекламы от других жанров звуковой рекламы. Дубляж оригинальной иностранной рекламы, адаптация звуковой дорожки. Особенности размещения и выпуска телерекламы.		
	Практические занятия:	5	
	Работы по созданию рекламного продукта (телерекламы) под готовый видеоряд: создание звукового образа, запись речи, монтаж речи, музыки, шумов и специальных эффектов.		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам.		

	Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу звуковой дорожки для телевизионного рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к телерекламе.		
	Самостоятельная работа:	5	
	Изучение материалов лекций. Работа по записи и монтажу звуковой дорожки для телевизионного рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к телерекламе.		
Тема 2.8 Звуковая реклама в торговых и торгово-развлекательных центрах, магазинах.	Содержание:	2	2, 3
	Зонирование торгово-развлекательных центров. Различные виды рекламы и звукового воздействия в зависимости от зоны ТРЦ. Мерчандайзинг (стимулирование сбыта на месте продаж) – использование музыки для привлечения покупателей к торговой точке. Стимуляция сбыта. Моделирование поведения потребителей. Особенности ротации рекламных продуктов. Правовые особенности рекламы в ТРЦ.		
	Практические занятия:	5	
	Работы по созданию рекламного продукта (звуковой рекламы): создание звукового образа, запись речи, монтаж речи, музыки, шумов и специальных эффектов по требованиям для ТРЦ		
	Контрольная работа:	1	
	Опрос по пройденным материалам. Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к рекламе в ТРЦ.		
	Самостоятельная работа:	4	
	Изучение материалов лекций. Работа по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к рекламе в ТРЦ.		
Тема 2.9 Звуковая реклама в общественном транспорте и на улице	Содержание:	2	2, 3
	Аудиореклама в общественном транспорте. Особенности восприятия. Цели, задачи, проблемы и способы их решения. Аудиореклама на улице. Использование музыки для привлечения покупателей к торговой точке. Особенности восприятия. Цели, задачи, проблемы и способы их решения.		
	Практические занятия:	3	
	Работы по созданию рекламного продукта (звуковой рекламы): создание звукового образа, запись речи, монтаж речи, музыки, шумов и специальных эффектов по требованиям для рекламы в общественном транспорте.		
	Дифференцированный зачёт:	1	
	Опрос по пройденным материалам. Проверка самостоятельной работы по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к рекламе в общественном транспорте и на улице. Зачет		
	Самостоятельная работа:	3	
	Изучение материалов лекций. Работа по записи и монтажу звукового рекламного ролика с использованием обработок и специальных эффектов в соответствии с требованиями к рекламе в общественном транспорте и на улице.		
		Всего аудит.	203
		Всего самост.	101
		Максимальная нагрузка	304

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных аудиторий (классы для проведения групповых занятий), библиотеки.

Технические средства обучения:

компьютер,

набор звукозаписывающей и звуковоспроизводящей техники:

Звуковые карты: MOTU 896 mk3 Hybrid, Behringer U-PHORIA UMC404.

Студийные мониторы: RCF Аура Six

Микрофоны: StudioProject c4 (4 штуки), Rode NT1a (2 штуки), Октава (2 штуки)

Приборы обработки и коммутации звука: DBX 231S, DBX 166xs, DBX 1046, Lexicon MX400, DBX PB-48.

Клавишные: Kurzweil MPS-20, Roland GW, Casio СТК 5000, Maudio 88es.

Необходимые кабели коммутации, микрофонные кабели.

программное обеспечение.

Оборудование библиотеки: читальный зал с выходом в сеть Интернет, необходимая по программе ПМ основная и дополнительная литература, комплект учебно-методической документации.

4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Динов В. Г. Звуковая картина : Учебное пособие / В. Г. Динов. – 6-е издание – СПб.: Издательство «Лань»; издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2018. – 488 с. + вклейка 2 с. – ISBN 978-5-91938-054-2 («Лань»), 978-5-8114-1337-9 («ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»).
2. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Учебное пособие. 2-е изд. М.: ГИТИС, 2013. Эл. ресурс (есть в библ. колледжа).
3. **Менеджмент.** Учебник для СПО. /под ред. Кузнецова Ю.В. М.: Юрайт, 2020. Эл. ресурс (ЭБС).
4. Андерсен А. В. Современные музыкально-копьютерные технологии : Учебное пособие / А. В. Андерсен, О. Приттс. – СПб.: Издательство «Лань»; издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 224 с. – ISBN 978-5-8114-1446-8 («Лань»), 978-5-91938-079-5 («ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»), 978-0-66005-015-6 («ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»).

5. Ульяновский А. В. Реклама в сфере культуры : Учебное пособие / А. В. Ульяновский. – СПб.: Издательство "Лань"; издательство "ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2012. – 520 с. + вклейка 16 с. – ISBN 978-5-8114-1353-9 («Лань»), 978-5-91938-059-7 («ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»).
6. Подорожная Л. В. Теория и практика рекламы : Учебное пособие / Л. В. Подорожная. – 3-е издание. – М.: Омега-Л, 2014. – 344 с. – ISBN 978-5-370-03132-8.
7. Шимко П.Д. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020. Эл. ресурс (ЭБС).

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ»

1. **Менеджмент:** учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 448 с.
2. Шимко П.Д. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020. Эл. ресурс (ЭБС).

Дополнительная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. 2-е изд. М.: Банки и биржи. Издательское объединение Юнити, 1995. Эл. ресурс (есть в библиотечной коллекции колледжа).
2. Абантина Т.В., Родионов В.Г., Самойлова Е.Я. Ресурсный потенциал отрасли: совершенствование использования и поиск новых источников // Социальное проектирование в сфере культуры: перспективные модели учреждений культуры. М., 1990.
3. Болотников И.И., Майзель А.И. Проект и бизнес-план в социально-культурной сфере. СПб., 2003.
4. Внебюджетные источники финансирования культуры: понятия, состояние, перспективы // АГТ-Фандрейзинг. Сборник научных трудов. / Под ред. Хангельдиевой И.Г. М., 2002.
5. Масальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность. 4-е изд. М., 2000.
6. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера. М., 2004.
7. Основные показатели работы отрасли культуры за 1985-2002 гг. / Статистический сборник. М., 2003.
8. Пути совершенствования хозяйственного механизма в сфере культуры. / Отв. ред. Вознесенский С.Н., Шишкин С.В. М., 1998.
9. Разряды оплаты труда и тарифно-квалификационные характеристики (требования) по должностям работников культуры РФ. М.: Министерство культуры РФ, 1995.
10. Шапиро В.Д., Мазур И.И. Управление проектами. М.: Высшая школа, 2002.
11. Загуменнов А. П. Запись и редактирование звука. Музыкальные эффекты / А. П. Загуменнов. – М.: НТ Пресс, 2005. – 184 с. – ISBN 5-477-00023-
12. Лайонс Р. Цифровая обработка сигналов / Р. Лайонс ; пер с англ. А. А. Бритов. – 2-е издание. – М.: Бином-Пресс, 2006. – 656 с. – ISBN 5-9518-0419-4
13. Леонтьев В. П. Обработка музыки и звука на компьютере / В. П. Леонтьев. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005. – 192 с. – ISBN 5-224-05317-X.
14. Никамин В. А. Цифровая звукозапись. Технологии и стандарты / В. А. Никамин. – СПб.: Наука и техника, 2002. – 256 с. – ISBN 5-94387-043-1.
15. Ньюэлл Ф. Звукозапись: акустика помещений / Ф. Ньюэлл, пер. с англ. А. Кравченко. – М.: Шоу-мастер, 2004. – 197 с. – ISBN 5-9900084-3-0.
16. Севашко А. В. Звукорежиссура и запись фонограмм : Профессиональное руководство / А. В. Севашко. – М.: Альтекс-А, 2004. – 432 с. – ISBN 5-94271-019-8.
17. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Учебное пособие. 2-е изд. М.: ГИТИС, 2013. Эл. ресурс (есть в библиотечной коллекции колледжа).

18. Ульяновский А. В. Реклама в сфере культуры : Учебное пособие / А. В. Ульяновский. – СПб.: Издательство "Лань"; издательство "ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2012. – 520 с. + вклейка 16 с. – ISBN 978-5-8114-1353-9 («Лань»), 978-5-91938-059-7 («ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»).
19. Подорожная Л. В. Теория и практика рекламы : Учебное пособие / Л. В. Подорожная. – 3-е издание. – М.: Омега-Л, 2014. – 344 с. – ISBN 978-5-370-03132-8.
20. Экономика культуры. Учебник. / Под ред. Рубинштейна А.Я. М.: Словов. 2005. Эл. ресурс (есть в библиотечном колледже).
21. Воронова Е.Н. Экономика культуры. Учебное пособие для менеджеров. Рязань, 1997.
22. Вавганова Н.К., Дымникова А.И. Предпринимательство в культуре: Учебное пособие. СПб.: СПбГУЭиФ, 2002.
23. Драгишевич-Шенич М., Стайкович Б. Культура: Менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, 2002.
24. Дымникова А.И. Проблемы финансирования культуры. Лекции по курсу «Основы экономики культуры и искусства». СПб., 1998.
25. Дымникова А.И. Управление культурой в рыночной экономике. СПб., 2000.
26. Игнатъева Е.Л. Финансирование учреждений культуры в современных экономических условиях //Справочник руководителя учреждения культуры. 2002, № 10.
27. Новотный О., Фишер Я. Экономика культуры. М., 1987.
28. Тульчинский Г.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры. СПб., 1996.
29. Шишкин С.В. Экономика социальной сферы. М., 2003.
30. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций. Учебное пособие. М., 2000.
31. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. М., 2000.
32. Якобсон Л.И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере. М., 1991.

Наглядные пособия:

Комплект таблиц. Правоведение. Конституционное право (15 таблиц).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по дисциплинам профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» проводятся: в форме групповых занятий – по дисциплинам: Экономика отрасли и основы менеджмента, Правовое обеспечение профессиональной деятельности, Звуковая реклама, Звукозапись и обработка звука.

Обучающимся предполагается оказание консультационной помощи. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Для освоения профессионального модуля «Организационно-управленческая деятельность» необходимо изучение следующих учебных дисциплин:

- Психология общения;
- Иностранный язык;

Обществознание (включая экономику и право);

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования соответствующее, как правило, профилю преподаваемой дисциплины. Коллектив преподавателей формирует социокультурную, образовательную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления в педагогической деятельности, участию в образовательных, воспитательных мероприятиях музыкального колледжа.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватели дисциплин предметной подготовки, как правило, должны иметь опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Применять базовые знания принципов организации труда с учетом специфики творческого коллектива.	организовывает работу творческого коллектива; разрабатывает систему мотивации труда.	Текущий контроль в форме практических занятий по дисциплинам настоящего ПМ
ПК 3.2. Исполнять обязанности руководителя творческого коллектива, включая организацию его работы, планирование деятельности и анализ ее результатов.	ориентируется в выборе правильных и эффективных управленческих решений; анализирует альтернативные и принимает, управленческие решения, управляет рисками; контролирует выполнение принятых решений;	
ПК 3.3. Использовать базовые нормативно-правовые знания в деятельности специалиста в учреждениях и организациях образования и культуры.	правильно составляет информационные сообщения, комплектует информационные пакеты	

ПК 3.4. Использовать различные приемы сбора и распространения информации с целью популяризации и рекламы деятельности учреждений образования и культуры.	публично выступает в аудитории, по радио, на телевидении; размещает газетно-журнальные сообщения; формирует свой персональный имидж, имидж всего творческого коллектива	Рубежный контроль в форме контрольных уроков, зачетов, тестирований, устных опросов, защиты рефератов.
ПК 3.5. Осуществлять управление процессом эксплуатации звукотехнического оборудования.	выбирает оптимальную схему размещения звукотехнического оборудования, производит установку, монтаж и наладку оборудования	
ПК 3.6. Разрабатывать комплекс мероприятий по организации и управлению рабочим процессом звукозаписи в условиях открытых и закрытых помещений.	рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации, экономическую эффективность внедрения новой техники и технологии; пользуется законодательными актами и документацией правового регулирования	Итоговый контроль в форме экзамена

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Избирает деятельность постоянным занятием, обращает это занятие в профессию. Проявляет интерес к профессии.	Активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии. Достижение высоких результатов, стабильность результатов. Портфолио. Текущий контроль в форме наблюдений за участием в образовательных и воспитательных мероприятиях в рамках профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и	Выбирает и применяет методы и способы профессиональных задач в области исполнительской деятельности. Анализирует эффективность и качество выполнения.	Творческий проект, участие в концертной деятельности, конкурсах, фестивалях. Текущий контроль в форме наблюдений за организацией творческой деятельности

качество.		Рубежный контроль в форме оценки планирования концертных выступлений
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Находит оригинальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области выполнения творческих работ и несет за них ответственность	Самостоятельная и самобытная художественная интерпретация музыкального произведения Текущий контроль в форме наблюдений за решением различных ситуаций в области выполнения творческих работ Рубежный контроль в форме оценивания степени решения стандартных и нестандартных ситуаций в области выполнения творческих работ
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит необходимую информацию из различных источников, включая электронные. Применяет новые сведения для решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Применение самостоятельно найденной и проанализированной информации при создании творческих работ. Текущий контроль в форме наблюдения за осуществлением поиска и анализа необходимой информации
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Владеет приемами работы с компьютером, электронной почтой, интернетом. Активно применяет информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Грамотное оформление печатных документов. Создание наглядных методических пособий, презентаций. Участие в форумах, сообществах, конкурсах в области профессии. Текущий контроль в форме наблюдения за использованием современных технологий при оформлении различной документации или при создании различных наглядных методических пособий Рубежный контроль в форме оценки представленной документации и/или методического пособия (презентации)
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.	Владеет коммуникативными и организаторскими приемами. Активно взаимодействует в совместной деятельности с окружающими людьми	Активное участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии. Создание портфолио. Текущий контроль в форме наблюдений за участием в

		образовательных и воспитательных мероприятиях в рамках профессии
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Владеет механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности.	Творческие проекты: концерты, фестивали, конкурсы, мастер-классы, олимпиады, производственная практика, защита выпускной квалификационной работы Рубежный контроль в форме оценки результатов прохождения производственной практики Итоговый контроль в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы) – «Исполнение сольной программы» (также исполнение программы на государственном экзамене «Ансамблевое исполнительство»)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Владеет способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки.	Сертификаты дополнительного образования, участие в конференциях, семинарах, в мастер-классах, выставках, конкурсах и т.д. План деятельности по самообразованию. Резюме. Отчет о личностных достижениях. Портфолио. Обогащение профессии средствами своего творчества.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Владеет несколькими видами профессиональной деятельности в рамках профессии. Имеет устойчивую профессиональную мотивацию, направленную на развитие компетенций в области своей профессии. Готов к изменениям.	Текущий контроль в форме наблюдений за посещением семинаров, конференций, мастер-классов, выставок Рубежный контроль в форме оценки выступления на конференции, семинаре, конкурсе и т.д.
ОК 10. Использовать умения и знания дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	Владеет профессиональной лексикой и терминологией, умеет пользоваться словарями, грамотно оформлять текст. Демонстрирует интерес к социокультурной и политической ситуации в стране, активной личностной позиции к происходящим событиям	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Текущий контроль в форме наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы Итоговый контроль в оценке деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 11. Использовать умения и знания профильных дисциплин	Эффективно внедряет в педагогическую деятельность комплекс	Итоговый контроль в оценке деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы

федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.	знаний и умений дисциплин профессионального цикла	
---	---	--