

**Задание по предмету «Основы менеджмента», 4 курс СХНЦ, ТМ,  
Звукорежиссура**

**Тема 15.** Реклама и PR в сфере культуры – особенности и специфика.

Справочные материалы:

<http://window.edu.ru/resource/428/66428/files/mccvsk.pdf>

Задание: Прочсть Часть 3, пункт 3 из представленного учебника, составить конспект, выделить основные мысли.

**ВНИМАНИЕ! Это последняя тема нашего курса.**

**Прошу выслать конспекты до 16 мая включительно. Почта - [annalitin2010@gmail.com](mailto:annalitin2010@gmail.com)**

Работа должна быть выполнена либо в программе Microsoft Word (в форматах doc, docx), либо письменно от руки (сделать фотографии текста). На каждой странице должно быть указано название работы, фамилия автора, страницы ответа нумеруются. Фамилия автора указывается также и в названии файла. Фотографии письменных ответов должны быть в приличном качестве, почерк должен быть разборчивым, страницы ответа пронумерованы, на каждой должна быть указана фамилия автора.