

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, КОС

Преп. Смирнов И. В.

МЗМ 4 курс

Звуковая реклама 26 марта (11 неделя)

Тема занятия: Тема 2.8 Звуковая реклама в торговых и торгово-развлекательных центрах, магазинах.
(урок 1 из 6)

Составление конспекта по онлайн лекции и по вопросам из источников списка рекомендованной литературы

- Особенности аудиорекламы в ТРЦ. Достоинства и недостатки (Литература 3)
- Различные виды рекламы и звукового воздействия в зависимости от зоны ТРЦ. (Литература 5)
- Зонирование торгово-развлекательных центров. (Литература 2)
- Особенности ротации рекламных продуктов. (Литература 5)
- Этапы создания звуковой рекламы (Литература 4)

Список рекомендованной литературы:

1. **Подорожная Л. В.** Теория и практика рекламы : Учебное пособие / Л. В. Подорожная. – 3-е издание. – М.: Омега-Л, 2014. – 344 с. – ISBN 978-5-370-03132-8.
2. Как устроен торговый центр: <https://www.the-village.ru/village/business/how/251183-torgovyy-tsentr>
3. <https://ru.market-music.com/blog/publikacii-po-teme-tehnologii/audioreklama-v-torgovyih-tsentraх.html>
4. <https://tz-sound.ru/zvukovaya-reklama-v-torgovyih-tsentraх/>
5. <http://www.region-outdoor.ru/indoor-advertising/indoor-audio/>

Список необходимого видео:

Вопросы для проверки:

1. Плюсы и минусы аудиорекламы в ТРЦ
2. Функции и виды аудиорекламы в ТРЦ
3. Зонирование ТРЦ, выбор рекламных продуктов в зависимости от зоны.
4. Техническое оснащение и особенности использования техники.