

# УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, КОС

Преп. Смирнов И. В.

МЗМ 4 курс

Звуковая реклама 2 апреля (12 неделя)

**Тема занятия: Тема 2.8** Звуковая реклама в торговых и торгово-развлекательных центрах, магазинах.  
(урок 1 из 6)

Составление конспекта по онлайн лекции и по вопросам из источников списка рекомендованной литературы

- Мерчандайзинг (стимулирование сбыта на месте продаж) – использование музыки для привлечения покупателей к торговой точке. (Литература 1)
- Стимуляция сбыта. (Литература 1, Видео 1)
- Моделирование поведения потребителей. (Литература 1, Видео 1)
- Правовые особенности рекламы в ТРЦ. (Литература 1, 2, 3)

### Список рекомендованной литературы:

1. **Подорожная Л. В.** Теория и практика рекламы : Учебное пособие / Л. В. Подорожная. – 3-е издание. – М.: Омега-Л, 2014. – 344 с. – ISBN 978-5-370-03132-8.
2. Правовые основы рекламной деятельности:  
<http://www.reklamister.ru/statji/pravovye-osnovy-reklamnoi-deyatelnosti.html>
3. От каких рекламных идей лучше отказаться чтобы не нарушить закон:  
<http://www.garant.ru/article/1143684/>

### Список необходимого видео:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=ekimNTNk4QA>

### Вопросы для проверки:

1. Основные приемы стимулирования сбыта на месте продаж в аудиорекламе
2. Моделирование поведения потребителей
3. Выбор рекламных продуктов и приемов стимулирования в зависимости от зоны ТРЦ.
4. Правовые особенности рекламной деятельности в ТРЦ.