

# **УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, КОС**

**Преп. Смирнов И. В.**

**МЗМ 4 курс**

Звуковая реклама 19 марта (10 неделя)

**Тема занятия: Тема 2.7 Особенности звукового оформления телерекламы**

(урок 5 из 5)

Практический урок

Завершение работ по созданию звуковой дорожки телерекламы под готовый видеоряд.

Финальная обработка и пересчет готового материала

### Список рекомендованной литературы:

1. **Подорожная Л. В.** Теория и практика рекламы : Учебное пособие / Л. В. Подорожная. – 3-е издание. – М.: Омега-Л, 2014. – 344 с. – ISBN 978-5-370-03132-8. **Глава 4.**
2. Основные инструменты создания телерекламы: <https://econ.wikireading.ru/74866>
3. Телереклама для взрослых: <https://marketing.wikireading.ru/18844>
4. Аудио- и телереклама: <http://internet-advance.ru/razrabotka-i-tehnologii-reklamnogo-produkta/audio-i-telereklama-spetsifika-osobennosti-razrabotki-i-proizvodstva/>

### Список необходимого видео:

#### Контрольная работа:

1. Перечислить основные виды телерекламы
2. Особенности записи и монтажа речи в телерекламе
3. Использование шумов в телерекламе
4. Взаимодействие речи, шумов и музыки в телерекламе
5. Технические параметры звука, хронометраж.
6. Особенности размещения и выпуска телерекламы

Проверка смонтированного студентом материала. Оценка технической и художественной составляющих.